



Inlusophonie est une plateforme internationale de magazines et d'articles d'information au format physique et numérique. Adaptée aux nouvelles tendances, avec une approche actuelle et particulièrement sensible aux nouveaux visages et réalités de la diaspora lusophone.

Elle met en avant des thématiques telles que l'entrepreneuriat, le marketing, l'art, l'innovation et la culture. Mais il s'agit aussi de l'art de vivre, du tourisme et de la mode. Elle favorise l'interaction avec le digital, notamment à travers des QRcodes pour appareils mobiles qui orientent le lecteur vers la reproduction de contenus audio et vidéo, bien comme dans les différents canaux web des interviewés, partenaires et invités, dans l'acquisition de leurs produits et bien plus.

Sa mission est aussi de favoriser la solidarité et la diffusion de valeurs de compromis, de proactivité et d'union, en versant une partie de ses bénéfices en fonds et actions à différents groupes et gestes solidaires.

Inlusophonie é uma plataforma internacional de revistas e artigos de informação no formato físico e digital. Adaptada às novas tendências, com uma abordagem actual e especialmente sensível aos novos rostos e realidades da diáspora lusófona.

Dá destaque a temas como o empreendedorismo, marketing, arte, inovação e cultura. Mas também se versa sobre momentos únicos da boavida, turismo e moda. Promove a interacção com o digital a partir de impressos. Nomeadamente, através de QRcodes para dispositivos móveis que direccionam o leitor para a reprodução de conteúdos áudio e vídeo, bem como para os diferentes canais web dos entrevistados, convidados e parceiros, aquisição dos seus produtos e muito mais.

Tem ainda como missão fomentar a solidariedade e a difusão de valores de transigência, proactividade e união, revertendo parte do seu lucro em fundos e acções para diferentes grupos e gestos solidários.

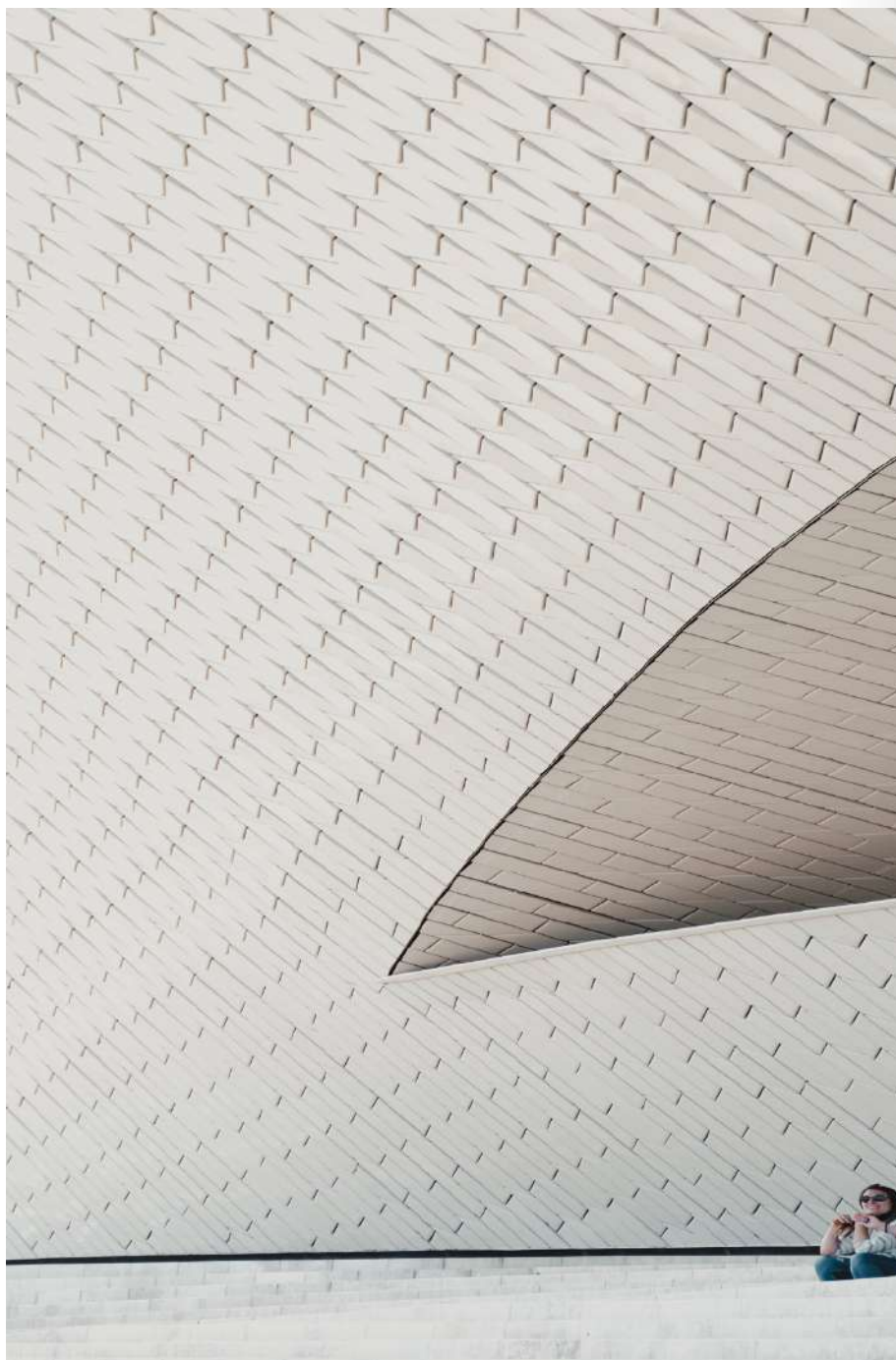


Contenu \ Contenu dans
WWW.INLUSOPHONIE.COM

Au format numérique et imprimé (A5), est publié à chaque saison de l'année et diffusé gratuitement en Europe francophone et au Portugal. Attentif à divers sujets et personnalités, caractéristiques historiques et touristiques, il se concentre sur la communication de visions entrepreneuriales, de solutions et de contenus uniques de et vers les particuliers, les associations et les organismes publics et privés. Par conséquent, il est soigneusement diffusé dans son support physique et bilingue, français et portugais, dans les espaces de convergence de cette diaspora et dans les pôles d'événements les plus emblématiques, d'idées, de centres d'affaires, d'incubation et de formation spécialisée, d'espaces artistiques, d'hôtels et plus de services au public international, mais pas seulement. Lusophonie in Panorama peut être acheté et lu en ligne, sous abonnement, également en espagnol et en anglais. La stratégie de communication conçue pour la diffusion du magazine imprègne fortement le monde numérique, visant à devenir un point de référence pour la communauté lusophone elle-même, sans négliger les autres parties intéressées. Autrement dit, il s'agit notamment de réunir et de fédérer les synergies lusophones au-delà des frontières, c'est pourquoi nous réfléchissons à l'intégration future d'un forum avec un espace dédié aux utilisateurs d communauté dans la plateforme numérique du magazine, avec la possibilité de mener des activités conjointes et de participer à des événements en ligne. Cependant, Lusophonie in Panorama agit par ailleurs comme une vitrine précieuse de ce qui peut être le mieux apprécié dans la culture et l'humanité portugaises et pour d'autres communautés également. Par conséquent, il est également fortement communiqué sur plusieurs sites Web et à différents groupes en dehors de la langue portugaise, se promouvant dans son ensemble, soit par les articles et produits traités, soit par le fait qu'il est dédié à l'internationalisation particulière et énergique de ce même monde.



Madeira, Portugal



“INLUSOPHONIE”

Revista sobre a lusofonia, em formato digital e impresso (A5), editada a cada estação do ano e distribuída gratuitamente na Europa francófona e em Portugal. Atenta a diversificados assuntos e personalidades, tipicidades históricas e turísticas, tem como foco comunicar visões empreendedoras, soluções e conteúdos inéditos de e para particulares, associações, privados e organismos públicos. Sendo por isso cuidadosamente difundida no seu suporte físico e bilingue, francês e português, em espaços de convergência desta diáspora e nos mais emblemáticos pólos de eventos, ideias, centros empresariais, de incubação e formações especializadas, espaços artísticos, hoteleiros e de maior prestação ao público internacional, mas não só.

A **InLusophonie** pode ser subscrita para leitura e compra online também em castelhano e inglês. A estratégia de comunicação desenhada para a divulgação da revista permeia grandemente o mundo digital pretendendo tornar-se um ponto de referência para a comunidade lusófona em si contudo sem descurar outros interessados. E isto é, opera nomeadamente para a aproximação e encontro de sinergias lusófonas além-fronteiras, pelo que se considera a integração futura de um fórum com área dedicada aos utilizadores desta comunidade na plataforma digital da revista, com a possibilidade de realização de actividades conjuntas e participação em eventos on-line.

Porém, a Lusophonie in Panorama actua identicamente como um valioso mostruário daquilo que de melhor se pode apreciar na cultura e humanidade lusa para outras comunidades também. Pelo que é ainda fortemente comunicada em vários sítios web e a diferentes grupos externos à lusofonia, promovendo-se como um todo, quer pelos artigos e produtos que são tratados, quer pelo facto de se dedicar à internacionalização peculiar e energética desse mundo.

Alice Barros (diplômée en langue et littérature portugaise), Présidente de l'Associação Português Vivo, est ravie d'annoncer la création de cette nouvelle plateforme, PressPanorama, dédiée à la production et à la diffusion de contenus numériques et imprimés spécialement axés sur le portugais dans le monde lusophone. Parmi ses activités de presse, nous soulignons le journal Português Vivo et le magazine féminin MEL - Mulheres Empreendedoras Lusófonas. Désormais, sous curatelle conjointe avec le cabinet Arth!Nks, attentif aux appétits voraces d'un public jeune et entrepreneur, aux amateurs d'objets d'art et à une réflexion plus introspective, PressPanorama apparaît visant à compléter l'édition d'articles au-delà du journal et du magazine, dans des supports tels que des cahiers, des livres, des scripts et autres. Mais aussi, en cherchant à innover dans l'approche et l'interaction numérique de la diaspora lusophone sur une plateforme internationale avec le sentiment d'appartenance; d'être enfin chez soi. L'accent reste posé sur une plus grande diffusion de contenus ayant un sens pour la communauté portugaise, notamment grâce à la distribution physique hautement accessible voire gratuite de certains produits PressPanorama, mais également grâce à l'utilisation de différents outils Web. La revue Lusophonie in Panorama et les Cahiers solidaires sont les œuvres les plus pertinentes dans ce sens.

ALICE BARROS

É com imenso prazer que Alice Barros, (licenciada em língua e literatura portuguesa,) Presidente da Associação Português Vivo, anuncia a criação desta nova plataforma, PressPanorama, dedicada à produção e divulgação de conteúdos digitais e impressos especialmente focados no mundo lusófono. No seu currículo, entre as actividades de imprensa, destacamos o jornal Português Vivo e a revista feminina MEL - Mulheres Empreendedoras Lusófonas. Agora, sob uma curadoria conjunta com o gabinete Arth!Nks, atenta aos apetites vorazes do público jovem e empreendedor, ao apreciador de objectos artísticos e de pensamento mais denso, a PressPanorama surge visando colmatar a edição de matérias para além do jornal e da revista, em suportes como cadernos, livros, roteiros e outros. Mas também, buscando inovar na aproximação e interacção digital da diáspora lusófona numa plataforma internacional com sensação a casa. Permanece a aposta na maior difusão de conteúdos com significado para a comunidade portuguesa, nomeadamente, através da distribuição física altamente acessível ou até gratuita de alguns produtos PressPanorama e, ainda, no recurso a diferentes ferramentas web. Sendo a revista Lusophonie in Panorama e as produções Cadernos Solidários os trabalhos mais relevantes nesse sentido.



Promoteur \ Promotora
INLUSOPHONIE



WWW.INLUSOPHONIE.COM

inlusophonie@gmail.com
+33 604 450 421